**湖北省高等教育自学考试课程考试大纲**

 **课程名称：物流规划 课程代码：07725**

**一、课程性质与设置目的**

**（一）性质与特点**

 物流系统涵盖工农业生产、人民生活与消费等社会经济的各个领域，物流系统运作的过程包含交通运输、仓储配送、库存管理、生产控制等诸多环节，涉及物流、人流、资金统一等多个方面以及水路运输、航空运输、铁路运输、公路运输等多种交通运输方式，组成物流系统的要素种类宽泛、数量庞大，其中各个节点之间的联系呈网状结构。因此，要提高物流系统运营的效率和效益，构建或改造物流系统时所运用的规划和设计方法就显得尤为重要。

 物流系统规划与设计是物流管理等专业的主干课程教材，它从物流系统的规划、设计、分析等方面，对物流系统战略规划、物流系统节点规划设计、物流系统线路规划设计、物流系统网络规划设计、物流系统的分析与仿真、物流系统规划设计的综合评价、物流系统决策等内容涉及的理论与实务进行阐述，侧重于规划、分析、设计的方法和技术的综合应用，注重理论与实务相结合、定量方法与计算机技术相结合，注重可操作性与实用性，配备有丰富的案例，致力于帮助读者提高解决实际问题的能力，以期提高物流系统规划与设计方法的应用效率，增强其运用效果。

物流系统规划与设计课程主要是为大专院校物流管理专业、高等职业教育和自学考试物流管理专业的一门必修课程，同时也兼顾相关专业高等教育自学考试开设供应链与企业物流课程的需要。

**（二）目标与基本要求**

1、充分理解和认识物流系统规划与设计在企业管理中的作用、地位和意义；

2、掌握物流系统规划与设计的理论体系和框架，了解物流系统规划与设计与企业物流管理的系统运作流程和各种物流活动基本属性；

3、理解物流系统规划与设计理念，掌握物流系统规划与设计的核心内容，了解当前基于物流系统规划与设计的企业间竞争模式；

4、运用基本原理和方法分析企业内部物流系统规划与设计的问题，把握具体的管理职能和方法，提升企业物流管理的效率效益。

5、要求自学者理论联系实际，在实践中努力分析各种物流活动中的经济现象，用所学的理论知识和方法解决工作实践和社会实践中的各种问题。

**（三）与本专业其他课程的关系**

物流系统规划与设计是物流管理专业的核心专业课程，理论性、系统性和基础性相比较其他课程都尤为重要。在本课程开设之前，要求学生具备一定的管理学、经济学、统计学、物流管理的基本相关理论专业知识，需要研修诸如《运筹学》、《物流管理学》、《统计学》等专业课程。

此外，该课程实践性较强，课程讲授中需要理论联系实际，相关的案例分析、实证研究都需要学生课外查阅相当的文献才能理解和掌握，学生也需要具备一定的文献搜集整理述评的能力。课堂中也应更多加入案例讨论和相关现实问题的理解分析，这样才能使整个知识体系更加立体生动，更好完成课程目标。

二、课程内容与考核目标

第一章 物流系统概述

**（一）学习目的与要求**

理解物流系统的基本含义；理解物流系统规划与设计的概念与流程；理解物流系统的构成要素。

**（二）课程内容**

**第一节 物流系统的概念、特征和模式**

一、物流系统的基本概念

物流系统是指在一定的空间和时间里，物流活动所需的机械、设备、工具、节点、线路等物质资料要素相互联系、相互制约的有机整体。它是由物流各要素组成的，要素之间存在有机联系并具有使物流总体合理化功能的综合体。

二、物流系统的特征

物流系统的多目标常常表现出“效益背反”现象。“效益背反”是指物流系统的各要素之间存在目标不一致的地方。要想达到其中一个目标，必然造成另一方面目标的损失，在处理时稍有不慎就会出现总体恶化的结果。要使物流系统在各方面满足人们的要求，显然要建立物流多目标函数，并在多目标中求得物流的最佳效果。

三、物流系统的模式

一个完整的系统是由输入部分、输出部分、转换过程（将系统的输入转换成输出）和系统运行过程中的信息反馈环节构成的。

**第二节 物流系统的要素及集成**

一、物流系统的要素

物流系统的网络由两个基本要素组成，即点和线。

点

在物流过程中供流动的商品储存、停留以便进行相关后续物流作业的场所称为点，如工厂、商店、仓库、配送中心、车站、码头等，也称节点，点是物流基础设施比较集中的地方。

线

连接物流网络中的节点的路线称为线，或者称为连线。

物流网络中的线具有如下特点：方向性；有限性；多样性；连通性；选择性；层次性

根据线之间的关系可以将物流线分为以下两种：干线、支线。

点和线其实都是孤立的、静止的，但是采用系统的方法将点和线有机地结合起来以后形成的物流网络则是充满联系的、动态的。点和线之间的联系也是物流网络的要素之一，这种联系才是物流网络有血有肉的灵魂。

二、物流系统的要素集成

1.物流要素集成原理：物流要素集成的最终目的是为了实现物流系统整体最优化。

2.物流要素集成的角色：集成者和被集成者

**第三节 物流系统规划设计的目的与原则**

一、物流系统规划与设计的含义

物流系统规划是指确定物流系统发展目标以及设计实现物流发展目标的工程、设施、解决方案、管理模式、政策保障等过程。

具体表现为物流战略规划、营运规划、组织规划、设施规划等。

二、物流系统规划与设计的目的

物流系统规划与设计提供具有更高运行效率的配送服务，以确保用户需求。

以追求物流系统利润最大化为目标，在物流系统规划与设计中达到利润最大化。

三、物流系统规划与设计的原则：1.系统性原则；2.可行性原则；3.经济性原则；4.社会效益原则；5.系统总成本最低原则；6.客户服务驱动原则

四、物流系统规划与设计的内容与阶段

1.按照物流系统规划与设计的层面划分

可分为物流系统战略层、物流系统营运层和物流系统作业操作层的规划设计。

2.按照规划所涉及的行政级别和地理范围划分

物流系统规划可以分为国家级物流系统规划、区域级物流系统规划、行业物流系统规划、企业物流系统规划

**（三）考核知识点**

物流系统；物流系统划分；物流系统特性；物流要素集成化；物流系统规划与设计的概念

物流系统规划与设计的目的；物流系统规划与设计的分类；物流系统规划与设计的流程

物流系统的构成要素

**（四）考核要求**

1.识记：物流系统的概念；物流系统规划与设计的概念

2.领会：物流系统规划与设计的目的、流程

3.应用：物流系统规划与设计的应用

**第二章 物流系统战略规划**

**（一）学习目的与要求**

了解战略目标与战略的分析；理解战略的实施与控制；了解物流决策三角形。

**（二）课程内容**

**第一节 物流系统战略规划的体系**

物流系统战略是企业在充分了解市场环境和物流环境及分析自身物流条件的基础上，为适应未来环境的变化，以求得长期生存和不断发展，对企业物流发展目标、实现物流发展目标的途径和手段所进行的总体谋划。

物流系统战略是企业总体战略的一部分，具有全局性、长远性、竞争性、指导性、稳定性等特点。

一、物流系统战略规划的层次

1.全局性战略；2.结构性战略；包括渠道设计与网络分析两方面内容；3.功能性战略；4.基础性战略

二、物流系统战略规划的内容

总成本领先战略；标新立异战略；目标聚集战略

三、物流系统战略规划的作用

四、物流系统战略规划的框架

1.战略层：企业现代物流的发展必须建设两大平台（基础节点平台和信息平台）和两大系统（信息网络系统和物流配送系统）。2.经营层：通过客户服务建立战略方向。3.结构层：进行渠道设计和节点网络规划；4.职能层：对物流系统战略各个环节进行规范；5.执行层：对物流系统战略规划的实施和控制。

**第二节 物流系统战略规划的制定**

一、物流系统战略环境分析

二、物流系统战略规划的形成方法和制定方式

三、物流系统战略规划的制定模式

四、物流系统战略规划解决的问题

 设施选址决策、库存决策、运输决策是物流系统战略规划的主要内容。

五、企业物流系统战略制定

1.先驱型物流系统战略

2.机能整合型物流系统多采用系统化物流系统战略

3.业务代理型物流系统则一般采用柔性物流系统战略

4.缝隙型物流系统一般采用差别化、低定价的物流系统战略

**第三节 物流系统战略规划的实施**

一、物流系统战略规划的实施要素

1.物流组织结构；2.物流管理制度；3.物流文化

二、物流系统战略规划实施的阶段

三、物流系统战略规划的实施

**第四节 物流系统战略规划的控制**

一、物流系统战略的过程管理

二、物流系统战略控制的内容

三、物流系统战略控制系统的组成

四、物流系统战略控制方法

**（三）考核知识点**

物流系统战略内涵；物流系统战略规划的基本内容；企业物流系统战略层次

物流系统战略规划主要是解决三个方面的问题，即围绕顾客服务水平核心目标对物流设施分布、库存和运输进行决策。

物流系统战略的类型

实施物流系统战略规划的关键要素；物流系统战略规划实施的阶段；物流系统改善

战略实施的控制系统和子系统

战略控制过程的三个方面活动

**（四）考核要求**

1.识记：物流系统战略内涵；物流系统战略规划的内容

2.领会：物流系统战略规划的内容；物流系统战略规划的关键要素

3.应用：物流系统战略规划的步骤和实施控制

**第三章 物流系统初步分析**

**（一）学习目的与要求**

在物流系统规划与设计的初期应该进行初步的系统分析，以明确整个后续工作要解决的问题和需要实现的目标。

**（二）课程内容**

**第一节 明确问题**

1.初步系统分析

2.明确问题：5W1H分析法，从对象（WHAT）、目标（WHY）、地点（WHERE）、时间（WHEN）、人员（WHO）、方法（HOW）

**第二节 物流系统目标的设置**

1.物流系统目标特点

（1）物流系统目标的层次性

（2）物流系统目标的多样性

一般的物流系统来说，至少会存在两方面的目标。一个是服务目标，一个是成本目标。目标的多样性必然带来目标的矛盾。

2.物流系统的目标

可以概括为“三大一小”四个方面：最大服务、最大利润、最大竞争优势、最小资产配置。

3. 物流系统目标设置的其他理论

7R目标。优良的质量（Right Quality），适合的数量（Right Quantity），适合的时间（Right Time），适合的地点（Right Place），优良的印象（Right Impression），适当的价格（Right Price）和适合的商品（Right Commodity）。

4. 物流系统目标冲突

|  |  |
| --- | --- |
| 主要目标 | 可能对其他要素的影响 |
| 运输成本低 | 在途库存增加平均库存增加包装费用高 |
| 储存费用少 | 紧急配送增加配送规模小，地点分散运输、装卸搬运和物流信息成本增加 |
| 包装成本低 | 包装容器的运输费用增加装卸搬运费用增加 |
| 装卸搬运费用少 | 待运期延长商品损耗增加包装费用增加储存费用增加 |

**（三）考核知识点**

明确问题是系统分析中关键的一步

系统分析方法的具体步骤

7R目标

物流系统目标分析方法

**（四）考核要求**

1.识记：系统分析的内涵

2.领会：系统分析的方法和模式

3.应用：系统分析方法的具体步骤；物流系统目标分析方法；7R目标

**第四章 物流系统节点规划设计**

**（一）学习目的与要求**

物流节点的演变以保管仓库为基础，逐渐出现了流通仓库、货站、编组站、转运站等具备物流动态性的节点，然后又演变成集约化、综合化程度越来越高的配送中心、物流中心。本章主要介绍物流节点规划设计的相关内容，详细说明了物流节点的布局规划和选址规划的原则和方法，并对重要的物流节点——配送中心和物流中心进行了详细的阐述，本章的重点和难点是物流节点的布局规划及选址规划的原则和方法。

**（二）课程内容**

**第一节 物流节点的类型和功能**

一、物流节点的概述

物流系统节点，简称物流节点，是指物流网络中连接物流线路的结节处，又称物流接点。节点和线路结合在一起，构成了物流的网络结构，节点和线路的相互关系和配置形成物流系统的比例关系，这种比例关系就是物流系统的结构。

广义的物流节点是指所有进行物资中转、集散和储运的节点，包括港口、空港、火车货运站、公路枢纽、大型公共仓库及现代物流配送中心、物流园区等。狭义的物流节点仅指现代物流意义的物流配送中心、物流园区和配送网点。

二、物流节点的作用

三、物流节点的类型

（1）转运型节点。（2）储存型节点（3）流通型节点（4）综合型节点

四、物流节点的功能

**第二节 物流节点的选址规划**

一、物流节点选址规划概述

1. 物流节点选址原则

2. 物流节点选址约束

3. 物流节点选址问题分类

**第三节 物流节点布局规划**

一、物流节点布局规划的原则

二、物流节点布局规划的内容

**第四节 配送中心规划设计**

一、配送中心规划概述

配送中心是从供应者手中接收多种大量的货物，进行倒装、分类、保管、流通加工和信息处理等作业，然后按用户的订货要求备齐货物，以令人满意的服务水平进行配送的设施，是从事服务配备（集货、加工、分货、拣选、配货）和组织对用户的送货，以高水平实现销售或供应的现代化流通设施。

二、配送中心的分类和功能

三、配送中心的区域规划

**第五节 物流中心规划设计**

一、物流中心的概念和类型

物流中心是从国民经济系统要求出发，所建立的以城市为依托、开放型的物品储存、运输、包装、装卸等综合性的物流业务基础设施。这种物流中心通常由集团化组织经营，一般称之为社会物流中心。

物流中心是组织、衔接、调节、管理物流活动的较大的物流据点。

物流中心是以交通运输枢纽为依托，建立起来的经营社会物流业务的货物集散场所。

物流中心理解为，处于枢纽或重要地位的、具有较完整的物流环节，并能将物流集散、信息和控制等功能实现一体化运作的物流据点。

二、物流中心的类型

集货中心；送货中心；转运中心；加工中心；配送中心；物资中心

三、物流中心的地位

物流链管理的中枢；运输网的依托；经济圈的枢纽；

四、物流中心的功能设定

五、物流中心的规划与设计

**（三）考核知识点**

物流节点的功能；物流节点的作用；物流节点的规划

物流节点的选址方法

配送中心和物流中心

**（四）考核要求**

1.识记：物流节点的内涵；配送中心和物流中心

2.领会：物流节点的功能、作用、规划

3.应用：物流节点的选址方法

**第五章 物流系统线路规划设计**

**（一）学习目的与要求**

物流系统线路规划包含运输方式和运输线路的选择和设计，合理的设计可以降低物流运输成本，提高物流中转效率。本章主要围绕运输线路的规划来分析。

**（二）课程内容**

**第一节 物流系统线路概述**

一、物流系统的线路

大规模运输，这种形态常称为“干线运输”或“核心运输”，主要利用货台、装卸机械等工具。按一定的标准把商品单位化，进而在工厂和物流节点之间进行长距离的运输。

二、物流系统线路的功能

三、物流系统线路的作用

四、物流线路规划与设计的内容

**第二节 物流线路的运输方式**

一、物流线路的单一运输

二、物流线路的组合运输

三、物流系统线路要素

**第三节 物流系统线路的选择**

一、运输线路选择的依据

二、运输线路选择的原则

三、运输线路选择的方法

**第四节 物流系统线路规划设计**

一、物流系统线路规划设计的影响因素

二、物流系统线路规划设计的标准和内容

三、运输系统规划设计内容

**（三）考核知识点**

物流系统线路概念；物流系统线路规划

物流系统线路的运输方式；物流系统线路选择

运输系统

**（四）考核要求**

1.识记：物流系统路线；运输系统

2.领会：物流系统线路的运输方式

3.应用：物流系统线路规划与选择

**第六章 物流系统网络规划设计**

**（一）学习目的与要求**

物流系统网络是物流系统的整体架构，将物流节点和物流线路有机联系起来，使物流系统活动起来。物流系统网络由节点和线路作为基础，组织网络作为管理方式，信息网络作为技术支撑。本章将从网络视角对物流各项资源进行整合设计。

**（二）课程内容**

**第一节 物流系统网络概述**

一、物流系统网络的内涵

物流系统网络，简称物流网络，就是把物流系统抽象为由节点与链连成的网络。

信息网络包含关于销售收入、产品成本、库存水平、仓库利用率、预测、运输费率及其他方面的信息。

二、物流网络的构成要素

物流网络结构是指产品从原材料起点到市场需求终点的整个流通渠道的结构，包括物流节点的类型、数量与位置，节点所服务的相应客户群体、相应产品类别以及产品在节点之间的运输方式等。

**第二节 物流系统网络的结构类型**

一、单核心节点结构

二、双核心节点单向结构

三、双核心节点交互结构

四、多核心节点结构

**第三节 物流系统网络的规划设计**

一、物流网络规划设计的原则

二、物流网络规划设计的内容

物流网络规划设计就是确定产品从供货点到需求点流动的结构，包括决定使用什么样的节点、节点的数量、节点的位置、如何给各节点分派产品和客户、节点之间应使用什么样的运输服务，以及如何进行服务。

三、物流网络规划设计的方法

**第四节 物流系统网络的组织设计**

一、物流网络组织设计的原则

二、物流网络的内部组织设计

三、物流网络的整体组织设计

**第五节 区域物流系统规划**

一、区域物流系统规划方法

二、规划总体框架

三、区域物流系统设计

四、物流园区内部规划设计

**（三）考核知识点**

物流网络的内涵

物流网络系统规划

物流系统的网络结构类型

物流系统网络规划的内容和方法

区域物流系统规划流程和方法

**（四）考核要求**

1.识记：物流网络的内涵；物流系统的网络结构类型

2.领会：物流网络系统规划；物流系统的网络结构类型

3.应用：区域物流系统规划流程和方法；物流系统网络规划的内容和方法

**第七章 物流系统的分析与仿真**

**（一）学习目的与要求**

物流系统的分析与仿真，从实质上讲，就是采用模型的方法研究客观世界，是主体反映客体（即研究对象），揭示客体的性质和规律，并利用、改造客体的手段。本章主要介绍物流系统的结构模型、仿真模型的构建与分析。

**（二）课程内容**

**第一节 物流系统分析的本质和原则**

物流系统分析是在选定系统目标和价值准则的基础上，运用定量和定性的分析方法，对系统的功能、环境、费用、效益，以及要素间相互关系等问题有步骤地进行分析，以把握系统行为的内在规律，寻求对物流系统整体效益最大化或损失最小化的策略活动。

物流系统分析的基本原则：

**第二节 物流系统的结构分析**

系统的结构决定系统的功能。

解析结构模型

层次分析法

**第三节 物流系统的仿真基础**

物流系统仿真就是利用模型对实际系统进行试验研究的过程。

系统仿真的特点

物流系统仿真的步骤

**第四节 离散事件系统仿真**

系统动力学的概述

系统动力学的建模过程

**（三）考核知识点**

层次分析法

系统动力学法

系统建模的不同方法的适用对象和建模思路

**（四）考核要求**

1.识记：系统建模的不同方法的适用对象和建模思路

2.领会：系统动力学法

3.应用：层次分析法

**第八章 物流系统规划设计的综合评价**

**（一）学习目的与要求**

判别物流系统规划与设计方案的优劣，往往需要对规划与设计方案或物流系统因素进行综合评价，即对物流系统规划与设计方案或物流系统因素的价值进行评估。

**（二）课程内容**

**第一节 物流系统评价概述**

一、物流系统评价的基本概念

二、物流系统评价的指导思想

**第二节 物流系统评价的指标体系**

一、物流系统评价指标体系的建立原则

二、物流系统评价指标体系的指标组成

**第三节 多指标综合评价方法**

一、因子分析方法

二、主成分分析方法

三、数据包络分析方法

**（三）考核知识点**

物流系统评价的内涵

物流系统评价的指导思想

物流系统评价的指标体系

因子分析方法

主成分分析方法

**（四）考核要求**

1.识记：物流系统评价的内涵；物流系统评价的指导思想

2.领会：物流系统评价的指标体系

3.应用：因子分析方法；主成分分析方法

**第九章 物流系统决策**

**（一）学习目的与要求**

了解物流系统决策的概念、类型；理解物流系统决策的方法；理解不同类型的问题的物流系统决策方法。

**（二）课程内容**

**第一节 物流系统决策概述**

一、物流系统决策概念

二、物流系统决策的要素

三、物流系统决策的分类

四、物流系统决策的体系

**第二节 风险型物流系统决策**

一、损益期望准则

1.风险型决策概述

2.不同标准的决策方法

3.损益期望值准则

二、决策树法

三、效用概率决策方法

**（三）考核知识点**

物流系统决策

物流系统决策的决策者、自然状态、损益值和可选方案是决策的基本要素

常见的物流系统决策类型有确定型决策、非确定型决策和风险型决策

风险型决策的方法有决策树法和损益矩阵法

**（四）考核要求**

1.识记：物流系统决策；物流系统决策的基本要素

2.领会：常见的物流系统决策类型

3.应用：风险型决策的方法

## 三、关于大纲的说明与考核实施要求

## （一）自学考试大纲的目的和作用

课程自学考试大纲是根据专业自学考试计划的要求，结合自学考试的特点而确定的。其目的是对个人自学、社会助学和课程考试命题进行指导和规定。

课程自学考试大纲明确了课程学习的内容以及深广度，规定了课程自学考试的范围和标准。因此，它是编写自学考试教材和辅导书的依据，是社会助学组织进行自学辅导的依据，是自学者学习教材、掌握课程内容知识范围和程度的依据，也是进行自学考试命题的依据。

## （二）课程自学考试大纲与教材的关系

课程自学考试大纲是进行学习和考核的依据，教材是学习掌握课程知识的基本内容与范围，教材的内容是大纲所规定的课程知识和内容的扩展与发挥。

大纲与教材所体现的课程内容应基本一致；大纲里面的课程内容和考核知识点，教材里一般也要有。反过来教材里有的内容，大纲里就不一定体现。（注：如果教材是推荐选用的，其中有的内容与大纲要求不一致的地方，应以大纲规定为准。）

## （三）关于自学教材与主要参考书

教材：《物流系统规划与设计》（第二版）张丽，郝勇，黄建伟编著，清华大学出版社，2014年。

参考书：

1、物流系统规划与设计，方仲民主编，机械工业出版社，2015年8月。

2、物流系统规划与设计，张中强主编，清华大学出版社，2015年6月。

## （四）关于自学要求和自学方法的指导

本大纲的课程基本要求是依据专业考试计划和专业培养目标而确定的。课程基本要求还明确了课程的基本内容，以及对基本内容掌握的程度。基本要求中的知识点构成了课程内容的主体部分。因此，课程基本内容掌握程度、课程考核知识点是高等教育自学考试考核的主要内容。

在每章的“学习目的和要求”中，对不同的问题的学习要求，选用几种不同含义的词汇加以表达，以体现学习应达到的深浅程度。对各部门内容掌握程度的要求由低到高分为四个层次，其表达用语依次是：了解、知道；理解、清楚；掌握、会用；熟练掌握。

为有效地指导个人自学和社会助学，本大纲已指明了课程的重点和难点，在各章的基本要求中也指明了各章内容的重点和难点。

对基本概念和基本原理问题，分别采用“了解”、“理解”和“深刻理解”等词汇来表达。

了解：是指要求应考者对本课程的基本知识和相关知识应有所知晓。

理解：是指要求应考者对本课程的基本概念和基本原则，要在了解的基础上，知道“是什么”，并从道理上懂得“为什么”。

对基本方法和基本技能问题，分别采用“初步掌握”、“掌握”和“熟练掌握”等词汇来表述。

初步掌握：是指要求应考者对某些方法和技能，要一般地了解其基本做法，能对照教材举例进行演算，以便在后续课程中深入学习，在工作实践中熟练运用。

掌握：是指要求应考者对基本方法和基本技能，不仅要知道是“是什么”、“为什么”，而且要学会“怎么做”、“在什么情况下如何处理”，要能够独立操作。

熟练掌握：是指要求应考者要能综合运用所学的基本方法和基本技能，根据所给定的特殊条件，灵活自如地处理财务业务问题。

上述要求很难截然区分，这里只是作一概要的界定。

本课程共4学分。

自学方法指导

根据自学考试应考者的情况，学习中应该着重掌握以下几个环节：

1．认真阅读教材。阅读教材是基本的教学环节。只有把教材消化了，其他学习环节才能搞好。如果不把教材真正弄懂弄通，就忙于阅读其他教学资料、做复习题、做作业题，必然事倍功半。阅读教材前，应先看自学考试大纲中的学习目的和要求及内容提要，理解每一章的基本要点，然后系统地读书。读书有粗读和精读两种。第一遍可粗读，掌握每一章的梗概，弄清每一章的重点、难点。精读时除对每章内容全面理解以外，要有着攻破重点、难点，并且把本章各节内容，本章与以前各章内容联系起来加以思考。对于某些重要的问题还要反复阅读，并结合完成复习题、作业题，进行深入的探讨。

物流系统规划与设计是一门管理类的应用学科，主要内容是物流系统规划与设计的各个主要环节及其相互关系。阅读教材时，要循序渐进地掌握每一个主要环节，弄清每个环节的涵义、理论基础、内容和原则、有关指标的公式的来龙去脉等。这门课程的学习具有一定的难度，要有足够的思想准备。但是，只要能做到循序渐进，不马虎、不粗心，是不难全面掌握的。

2．参阅有关资料、学习以阅读指定的教材为主，每个应考者可根据学习中遇到的问题，在辅导教师指导下选学一些参考资料，如《运筹学》、《统计学》等相关的教材。阅读参考资料的目的是为了加深对教材基本内容的理解。

3．重视理论联系实际。本课程阐述的内容，来源于物流实践，与物流活动密切相关。自学应考者在学习中应把课程的内容同物流活动联系起来，进行分析研究，以增强感性认识，更深刻地领会教材的内容，将知识转化为应用能力，提高自己分析问题和解决问题的能力。

4．作好读书笔记。写读书笔记是巩固所学知识的一个重要方法，这对于自学者尤为重要。阅读教材是理解课程内容的基础，但看了书并不一定就能弄懂弄通，更不一定就能学得扎实。要切实掌握课程内容，必须把读书与思考结合起来，手脑并用，通过写笔记用自己的语言表述出来，变成自己的东西。

写笔记的方法可以多种多样，如写内容提要、名词解释、问题解答、学习心得等等。

5．独立完成作业。物流系统规划与设计课程内容除了阐述物流系统规划与设计的基本理论和方法以外，主要是阐述物流系统规划与设计中涉及的主要环节，具有很强的实用性。要掌握各个环节的操作方法，除了读书以外，必须了解并结合现阶段企业物流管理发展的现状、存在的问题以及特点。只有全面了解了书本上和现实中物流管理发展的实际情况，才算真正理解。对于作业这个环节，应考者切不可忽视。做作业一定要自己独立完成，不要去抄别人做好的习题，那样对自己没有什么用处。为了做好作业，自学者要仔细研究教材中的有关实例。在完成作业过程中要注意三个问题：看清题意，按作业中提出的要求和顺序进行；仔细做题，要认真细致地对待作业中的文字和数字，注意理论的阐述和分析的要求；认真检查，作业做完后自己要从头检查一遍，避免发生错误。

## （五）对社会助学的要求

社会助学是高等教育自学考试的必要条件，应当切实抓好，社会助学单位和辅导教师的要求，有如下几项：

1．要把握社会助学的正确导向。社会助学单位和辅导教师应根据自学考试大纲规定的考试内容和考核目标，认真研究指定教材，明确本课程的特点、学习范围和学习要求，对自学者进行切合需要的辅导，并从学习方法上给以指导。特别是要注意引导自学考试学员全面系统地掌握课程内容，不搞猜题押题，防止把“助学”变成“助考”。

2．要正确处理基础知识和应用能力的关系。社会助学单位和辅导教师既要重视基础理论知识的教学，又要重视业务应用能力的培养，要在全面辅导的基础上，着重培养自学者分析问题、解决问题、处理业务问题的能力，引导自学者将识记、领会同应用联系起来，把学到的基础理论知识转化为处理业务问题的应用能力。

3．要正确处理一般和重点的关系。课程内容有一般和重点之分，但两者是密切联系，不可分离的，不掌握全面就不可能深入重点，而且考试的内容是覆盖全部课程的。因此，社会助学单位和辅导教师应指导自学者全面系统地学习教材，掌握全部考试内容和考核知识点，在此基础上再对重点问题深入研究。要引导学员把全面理解和重点深入探讨结合起来，切忌孤立地抓重点。

4. 助学学时：本课程共4学分，建议总课时72学时，其中助学课时分配如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **章 次**  | **内 容**  | **学 时**  |
| 第一章 | 物流系统及其规划设计  | 10 |
| 第二章 | 物流系统战略规划 | 8 |
| 第三章 | 物流系统初步分析 | 8 |
| 第四章 | 物流系统节点规划设计 | 7 |
| 第五章 | 物流系统线路规划设计 | 7 |
| 第六章 | 物流系统网络规划设计 | 7 |
| 第七章 | 物流系统的分析与仿真 | 7 |
| 第八章 | 物流系统规划设计的综合评价 | 10 |
| 第九章 | 物流系统决策 | 8 |
| 合计 | 72 |

## （六）对考核内容和考核目标的说明

（1）本课程要求考生学习和掌握的知识点内容都作为考核的内容。课程中各章的内容均由若干知识点组成，在自学考试中成为考核知识点。因此，课程自学考试大纲中所规定的考试内容是以分解为考核知识点的方式给出的。由于各知识点在课程中的地位、作用以及知识自身的特点不同，自学考试大纲对各知识点明确了考核目标，使自学应考者能够进一步明确考核知识点和要求，更有目的地系统学习教材；使考试命题能够更加明确命题范围，更准确地安排试题的知识能力层次和难易度。本大纲在考核要求中，对各知识点分别按照识记、领会、简单应用、综合应用四个层次规定其应达到的能力层次的考核要求。四个能力层次是递进等级关系。各个能力层次的含义是：

识记：要求考生能知道本课程中的有关名词、概念、原理、知识的含义，并能正确认识或识别。

领会：要求在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法；能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系。

简单应用：要求在领会的基础上，能运用本课程中的基本概念、基本原理、基本方法中的少量知识点，分析和解决一般的理论问题和实际问题。

综合：要求在简单应用的基础上，能运用学过的本课程规定的多个知识点，综合分析和解决比较复杂的理论问题和实际问题。

（2）在考试之日起6个月前，由全国人民代表大会和国务院颁布或修订的法律、法规都将列入相应课程的考试范围。凡大纲、教材内容与现行法律、法规不符的，应以现行法律法规为准。命题时也会对我国经建设和科技文化发展的重大方针政策的变化。

一般会涉及到公共政治课、公共管理类、经济管理类、法律等社会科学有关专业的相关课程，其内容所占比例约为10%—20%。

涉及这方面内容的课程大纲，要在本大纲里提醒个人自学者、社会助学组织在学习过程中关注此事。

## （七）关于试卷结构及考试的有关说明

1、本大纲各章所规定的考核要求中各知识点都是考试的内容。试题覆盖到章，适当突出重点章节，加大重点内容的覆盖密度。

2、命题不应有超出大纲中考核知识点范围的试题，考核目标不得高于大纲中所规定的相应最高能力层次要求。命题主要考核自学者对基本概念、基本知识和基本理论是否了解和掌握，对基本方法是否会用或熟练。

3、“识记”、“领会”、“简单应用”、“综合应用”四个认知层次的试题在试卷中所占的分数比例依次约为：20%、30%、30%、20%。

4、试题的难度可分为：容易、中等偏易、中等偏难，难；它们在试卷中所占分数比例依次大致为：20%、30%、30%、20%。

5、试题的题型有：单项选择题、多项选择题、名词解释、简答题、论述题、案例分析题。

6、考试方式为笔试、闭卷；考试时间为120分钟；60分为及格线；考试时只允许带钢笔或圆珠笔、2B铅笔和橡皮。

# 附录 试题举例

## 一、单项选择题

1.以整体为目标、以特定问题为对象、运用定量分析方法、凭借价值判断是（ ）。

A.物流系统规划与设计的原则        B.物流系统分析的要素

C.物流系统规划与设计的理论基础      D.物流系统分析的要求

## 二、多项选择题

1.随着（ ）等先进管理方法的开发和在物流管理中的运用，使人们逐渐认识到需要从生产经营的全过程来把握物流管理。

A.MRP B.ERP C.JIT D.看扳制

## 三、名词解释题

1、物流系统规划

## 四、简答题

1．物流系统规划与设计对企业的作用与意义是什么？

2．物流系统规划与设计的主要内容包括哪几个方面？

## 五、论述题

1、如何实现物流系统规划与设计？

## 六、案例分析题

 河北快运集团有限公司是由河北省交通厅发起，联合省内11地市各大运输集团共同出资建立的专业化物流企业，主要的业务范围为医药、日用百货、卷烟、陶瓷、化工产品的物流配送。而凯蒂服饰公司是该公司的一个大客户，将其全部分拣，配送业务外包给了快运公司，快运公司专门为其建立了一个配送中心，用于凯蒂服饰公司的仓储分拣作业，并提供相应送货的服务。但随着服饰销售旺季的到来，公司下面127家销售点发货需求也马上就要提高，从而导致需要的库存增加，日发货量提高等问题。为了保证订单供应，快运公司急需解决其仓库存储能力和分拣能力以满足凯蒂服饰公司对配送业务量的需求并尽量达到设计要求。 随着双方合作的加强，导致公司配送业务急剧增加，不仅每天出、入库的业务量大大提高，库存量也随之加大，对公司仓库现有的存储能力和分拣能力都提出了更高的要求。目前，存箱区的货物摆放没有采用托盘。虽然每天到货近400箱，但是由于规格很多，有近200多种规格，所以无法采用托盘。现在采用2米多高的货架，直接将整箱货物直接码垛在货架上，不严格按货位摆放。当需要往货架最上层码放货物需要借助梯子。货物在拣货区货架摆放是以件为单位的，拣货区的货架高约2米。发货前装箱工作，需要两个人进行，一个人念发货单，一个人核对货物号，这样效率低，而且出错率高。

 想要通过扩充仓库面积来达到存储量的成倍增加已经不太现实了，因为去年刚刚对仓库进行了大幅度的扩充，由原来的3000平方米，一下提高到目前的4800平方米。

仓库现有员工17人，员工工资在仓库总成本中占有很大比例，马浩一直想通过精简仓库员工来降低仓库总成本，但是由于这段时期业务量不断增加，员工工作强度的确不小。另一方面，接下来由于凯蒂服饰公司配送业务量的增加，对仓库分拣能力的提高也是相当大的考验。

目前每个月约有43900箱、共计522万件服装的仓库储存量，根据对业务量的预测，5年后仓库容量要达到84000箱、1000万件。目前每天发货127家，预计将来发货要达到300家。现在每月作业量约200万件（包括出、入库作业及退货返回），作业量虽然很大，但是将来作业量还要大幅度提高。

**案例分析问题：**

 如何对仓库进行改进从而使其存储能力和分拣能力满足凯蒂服饰公司对配送业务量的需求并尽量达到设计要求，并且要以最低的成本尽可能的提高效率？