**湖北省高等教育自学考试课程考试大纲**

课程名称：汽车电子商务           课程代码：03977

**第一部分 课程性质与目标**

**一、课程性质与特点**

《汽车电子商务》是汽车服务工程专业的一门专业核心课。学生通过本课程的学习，要求学生理解并掌握电子商务中重要的商务问题和技术问题，使学生获得相关方面的基本概念和基本理论。同时通过计算机实验和案例分析等全面综合的训练，使学生能够综合运用所学知识，进行电子商务系统的规划、分析、设计和实现，培养学生理论与实践相结合的能力。

与其它课程相比较，该课程有两个主要特点：

第一，综合性强。课程中涉及信息技术、企业运营、物流等多学科内容，因此综合性较强。

第二，实操性强。课程中学习时需要通过计算机实验和案例分析等实际操作环节对学生进行全面综合的训练。

**二、课程目标与基本要求**

本课程的设置目的是使学生比较系统地学习电子商务相关的概念和知识，培养学生进行电子商务实践的能力。

通过本课程的学习，要求学生了解电子商务的概念，理解电子商务运营原理，学习电子商务技术和相关的信息技术，熟悉电子商务系统设计与开发的步骤和方法，具备开发汽车企业电子商务应用的素质。

**三、与本专业其他课程的关系**

本课程是汽车服务工程专业的一门专业核心课，《市场营销与策划》是本课程的先修课程。

**第二部分 考核内容与考核目标**

**第1章 电子商务概论**

**一、学习目的和要求**

本章的学习目的是识记电子商务的基本概念、电子商务的功能，领会电子商务的不同分类和特征、电子商务的概念模型和电子商务的系统框架等内容、并了解电子商务的影响和发展。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）电子商务的概念、电子商务的功能（重点）

识记：电子商务的定义。

理解：电子商务的功能。

（二）理解电子商务的不同分类和特征、电子商务的概念模型和电子商务的系统框架（次重点）

识记：电子商务的特征。

理解：电子商务的分类、电子商务的概念模型。

应用：电子商务的系统框架。

（三）电子商务的影响和发展（一般）

理解：电子商务的影响，电子商务的发展。

**第2章 电子商务模式**

**一、学习目的与要求**

本章的学习目的是识记电子商务模式含义与分类、领会B2B、B2C、C2C、O2O电子商务模式的概念和特点以及主要的电子商务模式。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）电子商务模式含义及分类（重点）

识记：电子商务模式的含义。

理解：电子商务模式的分类。

应用：B2B网站的盈利方式。

（二）B2B、B2C、C2C、O2O电子商务模式的概念和特点以及主要的电子商务模式（次重点）

识记：B2B电子商务模式的概念与特点、B2C电子商务模式的概念、C2C电子商务模式的概念、O2O电子商务模式的定义。

理解：B2B电子商务模式的分类、B2C电子商务模式的主要模式类型。

应用：B2C电子商务的收益模式。

**第3章 电子商务技术**

**一、学习目的与要求**

本章的学习目的是领会计算机网络技术、Internet技术、Web技术、Intranet与Extranet技术、EDI技术、移动电子商务技术等相关知识内容。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）计算机网络的概念、网络的分类、网络协议，Internet 概念、TCP/IP协议、IP地址和域名、Internet 的服务功能、Web的特点、URL（重点）

识记：计算机网络的概念、网络的分类、网络协议、Internet 概念。

理解：TCP/IP协议、IP地址和域名、Internet 的服务功能、Web的特点。

应用：URL的概述。

（二）Intranet的概念与特点、Extrant的概念与特点、EDI技术的概念、特点与工作原理（次重点）

识记：Intranet、Extrant、EDI技术的概念。

理解：Intranet、Extrant、EDI技术的特点。

应用：EDI系统功能模型与工作原理。

（三）移动电子商务技术（一般）

理解：移动电子商务及其应用，无线应用协议。

应用：移动电子商务及其应用。

**第4章 电子商务Web开发技术**

**一、学习目的与要求**

本章的学习目的是领会Web技术及Web开发技术、JavaScript 脚本语言等相关内容。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）Web的概念、Web的核心、Web运作原理、静态网页、动态网页、HTML技术、脚本语言、Web服务器端技术（重点）

识记：Web的概念、Web的核心、Web运作原理、静态网页、动态网页。

理解：HTML技术、脚本语言。

应用：Web服务器端技术。

（二）JavaScript 脚本语言（一般）

理解：JavaScript 脚本语言的特点。

应用：JavaScript 脚本语言基础。

**第5章 电子商务营销**

**一、学习目的与要求**

本章的学习目的是识记网络营销的概念、特点和功能、领会网络市场调研、网络营销的市场细分和定位、网络营销的基本策略、Web2.0的网络营销、微博营销和微信营销等内容。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）网络营销概述、网络市场调研、网络营销的市场细分和定位（重点）

识记：网络营销的概念、特点和功能、网络调研的含义及主要特点。

理解：网络营销环境、网络市场的细分、网络市场定位。

应用：网络市场调研的基本步骤和方法、细分网络市场的方法。

（二）网络营销基本策略、Web2.0的网络营销（次重点）

理解：网络营销的内涵、Web2.0网络营销的特点和主要技术。

应用：网络营销产品策略、网络营销品牌策略、网路营销定价策略、网路营销渠道策略。

（三）微博营销、微信营销（一般）

理解：微博营销的优势、微信营销的定义和功能、微信营销的优势。

应用：微博营销的策略和模式。

**第6章 电子支付**

**一、学习目的与要求**

本章的学习目的是领会传统支付与电子支付、电子支付工具、网上银行、电子支付的安全协议等内容。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）传统支付的方式、电子支付工具（重点）

识记：传统支付的方式，电子支付的工具。

理解：电子支付的特征和类型。

应用：电子支付。

（二）网上银行、电子支付的安全协议（次重点）

识记：网上银行概述、网上银行的特点。

理解：支付网关的概念和功能、电子支付的安全协议。

应用：SSL协议、SET协议。

**第7章 电子商务系统的设计与开发**

**一、学习目的与要求**

本章的学习目的是领会电子商务系统规划，电子商务系统设计与开发、电子商务网站的ISP选择与域名注册、电子商务系统测试与维护以及电子商务系统开发实例等内容。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）电子商务系统规划、电子商务系统设计与开发（重点）

识记：电子商务规划的基本要求、电子商务系统设计与开发流程、软硬件的要求。

理解：电子商务系统需求分析、电子商务系统主要功能模块，主要软件技术。

应用：电子商务系统设计。

（二）电子商务网站的ISP选择与域名注册、电子商务系统测试与维护、电子商务系统开发实例（次重点）

识记：ISP选择、域名选择。

理解：电子商务系统测试与维护。

应用：电子商务系统开发实例。

**第8章 电子商务物流**

**一、学习目的与要求**

本章的学习目的是识记物流和现代物流的基本概念，领会电子商务物流、第三方物流、第四方物流、电子商务物流配送、电子商务物流的发展、电子商务物流系统的设计与开发等内容。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）物流的概念、现代物流、电子商务物流（重点）

识记：物流、现代物流的概念、电子商务物流的概念。

理解：现代物流与传统物流的区别、电子商务与物流的关系、电子商务物流的模式和基本技术。

应用：现代物流的发展战略。

（二）第三方物流、第四方物流（次重点）

识记：第三方物流的概念、第四方物流的概念。

理解：第三方物流、第四方物流。

（三）电子商务物流配送、电子商务物流的发展、电子商务物流系统的设计与开发（一般）

识记：网上购物的概念及优势、网上购物的物流形式。

理解：电子商务对现代物流业的影响、世界物流的发展趋势。

应用：电子商务物流系统的设计与开发。

**第9章 企业电子商务应用**

**一、学习目的与要求**

本章的学习目的是领会企业信息化与电子商务、电子商务下企业信息化的建设、企业电子商务的构建战略、企业电子商务应用开发框架、电子采购、客户关系管理等内容。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）企业信息化和电子商务、电子商务下企业信息化建设、企业电子商务的构建战略（重点）

识记：企业信息化的内涵、企业信息化的一般模式、电子商务流程再造的概念、原理与原则、企业电子商务的分类。

理解：企业信息化与电子商务之间的关系，企业发展电子商务的紧迫性，电子商务环境下的企业信息化。

应用：电子商务流程再造的基本步骤、企业电子商务构建战略。

（二）企业电子商务应用开发框架、电子采购和客户关系管理（次重点）

识记：企业电子采购的方式、客户关系管理含义。

理解：企业电子商务应用开发框架、电子采购与传统采购的比较。

应用：CRM系统框架。

**第三部分 有关说明与实施要求**

　**一、考核的能力层次表述**

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

**二、教材**

指定教材：汪泓、汪明艳，《电子商务—理论与实践》（第2版），清华大学出版社，2015年。

参考书：孙若莹，《电子商务概论》（第二版），清华大学出版社，2017年。

**三、自学方法指导**

1、在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。

2、阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。

3、在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。

4、完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

**四、对社会助学的要求**

1、应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。

2、应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。

3、辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。

4、辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。

5、辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。

6、注意对应考者能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。

7、要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。

8、助学学时：本课程共5学分，建议总课时90学时，其中助学课时分配如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章次 | 内容 | 学时 |
| 第1章 | 电子商务概述 | 6 |
| 第2章 | 电子商务模式 | 12 |
| 第3章 | 电子商务技术 | 13 |
| 第4章 | 电子商务Web开发技术 | 11 |
| 第5章 | 电子商务营销 | 6 |
| 第6章 | 电子支付 | 11 |
| 第7章 | 电子商务系统设计与开发 | 12 |
| 第8章 | 电子商务物流 | 7 |
| 第9章 | 企业电子商务应用 | 12 |
| 合计 | 90 |

**五、关于命题考试的若干规定**

1、本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。

2、试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 30 %、“理解”为40%、“应用”为 30%。

3、试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为2：3：3：2。

4、每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占65%，次重点占25%，一般占10%。

5、试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、名词解释题、填空题、判断题、简答题、分析题。

6、考试采用闭卷笔试，考试时间150分钟，采用百分制评分，60分合格。

**附录：题型示例**

**1、单项选择题**

　　下列哪种不是Web服务端技术（  ）。

　　A.CGI   B.ASP   C. JavaScript   D.PHP

**2、多项选择题**

　　Web的特点有（  ）。

　　A.图形化和易于导航性  B.实体性　　C.平台无关性   D.动态性   E.交互性

**3、名词解释题**

　　电子支付

**4、填空题**

TCP/IP协议遵循一个四层模型，四个层次分别是应用层、 、 和 。

**5、判断题**

电子商务对人类发展产生巨大影响。

**6、简答题**

　　EDI工作原理是什么？

**7、分析题**

分析网上银行金融服务方式的电子化。